

PARTNER CASE STUDY
Credit Risk Management

arvato
BERTELSMANN
Financial Solutions



Cleveres Risikomanagement für höhere Zustellraten und Zahlungssicherheit

Bewerten Sie bereits im Check-out das Risiko einer Bestellung

01

Ihre Herausforderung

Beim Check-out im Online-Shop kann viel passieren bevor es zum Kaufabschluss kommt. So bricht der Kunde beispielsweise den Kaufprozess ab, weil ihm die Zahlungsabwicklung zu kompliziert ist. Oder es entstehen Zahlungsstörungen bis hin zu Zahlungsausfällen, da Kunden die bestellte Ware nicht bezahlen können oder noch schlimmer, nicht bezahlen wollen. Auch Fehler bei der Adresseingabe, ob beabsichtigt oder nicht, können die Abwicklung auf Händlerseite deutlich verkomplizieren. Deshalb gilt: Je mehr Informationen für die Zahlartensteuerung bekannt sind, desto angenehmer wird der Bestellprozess für potenzielle Kunden und desto sicherer für den Händler.

02

Unsere Lösung

Das integrierte Risikomanagement-Plugin von Arvato Financial Solutions ist ganz einfach in jeden Checkout eines Shopware-Shops zu integrieren. Die Lösung überprüft Adressdaten und Bonität der Kunden. Potentielle Risiken z.B. Zahlungsstörungen und unzustellbare Warensendungen, werden frühzeitig identifiziert und können somit vermieden werden. Dabei steht stets das kundenfreundliche Shopping-Erlebnis im Fokus.

Und so funktioniert es:

- Die Überprüfung der angegebenen Adresse wird durch Korrektur und Standardisierung der Schreibweise verbessert. Dadurch erhält der Händler die Adressdaten der Kunden in höchstmöglicher Qualität.
- Die Überprüfung der Zustellbarkeit einer Person an der angegebenen Adresse vermeidet unzustellbare Warensendung, erhöht die Zustellrate und beugt Adressbetrug vor.
- Ein trennscharfes Scoring-Modell bewertet die Ausfallwahrscheinlichkeit. Das Risiko eines Zahlungsausfalls einer Bestellung wird in einer durchschnittlichen Antwortzeit von <0,6 Sekunden ermittelt. Dabei werden bereits stattgefundenen Zahlungsstörungen und betrügerische Bestellmuster frühzeitig identifiziert.
- Mittels variablen Einstellungsmöglichkeiten wie zum Beispiel, Caching-Funktionen oder Warenkorbwert abhängiger Prüfungen im Plugin, kann die Risikosteuerung den Bedürfnissen des Händlers entsprechend eingestellt werden.

Über Shopware

Die shopware AG ist einer der führenden Shopsystem-Hersteller in Deutschland und beschäftigt 200 Mitarbeiter an ihrem Standort im westfälischen Schöppingen. Als unabhängiges und eigenkapital-finanziertes Unternehmen entwickelt das Unternehmen qualitativ hochwertige Software und arbeitet dazu besonders eng mit seinen 100.000 Kunden und 1.200 Partnern in ganz Europa zusammen. Dabei zeichnet sich Shopware als eines der leistungsfähigsten Shopsysteme auf dem Markt durch eine hohe Benutzerfreundlichkeit, den Einsatz modernster Technologien, ausgeklügelte Marketingfunktionen und ein unvergleichliches Design aus.

03

Ihre Vorteile



Zustellraten erhöhen



Zahlungsausfälle vermeiden



Adressbetrug vorbeugen

Sie möchten mehr erfahren? Kontaktieren Sie uns!

Eine Lösung entwickelt in Kooperation mit 

Arvato Financial Solutions
Telefon: +49 7221 5040-1626 | shopware@arvato.com

finance.arvato.com

