

Bonitätscheck

Werthaltige Kunden im Versicherungsumfeld
identifizieren, Profitabilität im Neugeschäft sicherstellen

Ihre Herausforderung

Die anhaltende Niedrigzinsphase sowie die gestiegenen regulatorischen Anforderungen haben den Wettbewerbs- und Renditedruck in der Versicherungsbranche stark erhöht. Die Versicherungstechnik gewinnt zunehmend an Bedeutung, ebenso wie ein wertorientiertes Kundenmanagement. Mit fortschreitender Digitalisierung und der steigenden Anzahl von Onlineabschlüssen werden Kundenbeziehungen in der Branche jedoch anonymierter und wichtige Informationen über den Kunden gehen verloren.

Die Analyse und der gezielte Einsatz großer Datenmengen werden zunehmend zum kritischen Erfolgsfaktor, um im immer härteren Wettbewerbsumfeld bestehen zu können. Es gilt also, Technologien wie Advanced Analytics und künstliche Intelligenz zu nutzen, um diesen Informationsverlust auszugleichen und die internen Prozesse des Underwritings zu individualisieren. Nur so können eine risikoadäquate Segmentierung und eine Fokussierung auf lukrative Zielgruppen erfolgen.

Unsere Lösung

Die Werthaltigkeit eines Versicherungsnehmers ist maßgeblich von seinem individuellen Schaden- und Stornoverhalten abhängig. Beide Faktoren korrelieren stark mit der Bonität eines Antragstellers – je schlechter die Bonität, desto höher das Risiko. Durch eine frühzeitige Bonitätsprüfung können Versicherer den zunehmenden Informationsverlust mit Hilfe externer Datenquellen kompensieren und bereits im Angebotsprozess mit risikoadäquaten Tarifen und Prozessen reagieren. Die Qualität der Bonitätsdaten hat dabei einen entscheidenden Einfluss auf die Effizienz der Risikoprüfung. Als Marktführer für Bonitätsinformationen in der Versicherungswirtschaft ermöglicht Arvato Financial Solutions Versicherern die Prognose des zukünftigen Kundenverhaltens und eine gezielte Fokussierung auf attraktive Kundensegmente.

Ihre Vorteile



Reduktion von Storno- und Schadenquoten



Informationsgewinn als Basis für die risikoadäquate Tarifierung



Verbesserung der Combined Ratio



Vermeidung von Zahlungsausfällen und Verringerung der Mahnquote



Steigerung der Profitabilität



Einfache Integration in bestehende Prozesse



Höchste Datenqualität & Datenschutz



Branchenexpertise



Wie der Bonitätscheck funktioniert

Anhand einer Bonitätsprüfung wird ein Antragsteller mittels vorliegender Informationen zu seinem bisherigen Zahlungsverhalten bewertet. Ziel ist es, frühzeitig risikobehaftete Geschäftsbeziehungen zu identifizieren und zu vermeiden, beziehungsweise mit entsprechenden Tarifen, Produkten und Prozessen zu reagieren.

Arvato Financial Solutions, Marktführer der Branche und zuverlässiger Partner der deutschen Versicherungsunternehmen, bietet exklusiven Zugriff auf mehr als 21 Millionen Negativmerkmale zu mehr als 7,3 Millionen Konsumenten. Die Daten werden täglich durch rund 30.000 Neu- und Veränderungsmeldungen aktualisiert. Zusätzlich wird die Information durch eine hochvalide, trennscharfe Bonitätsprognose ergänzt.

Einsatz von Scoring-Modellen

Um die Bonität eines Kunden differenziert zu bestimmen, werden unabhängig von der Verfügbarkeit von Negativmerkmalen weitere Daten zur Bewertung herangezogen. Die Score-Variablen umfassen zahlreiche gespeicherte sozio- und mikrogeografische Informationen zu Konsumenten, die aus verschiedenen Datenquellen kombiniert werden. Mittels eines analytischen Verfahrens wird daraus ein Scorewert berechnet. Dieser ist Basis für deutlich trennschärfere Entscheidungen, wodurch sich die Annahmequote erhöht und das Versichertenportfolio eine Qualitätsverbesserung erfährt.

Zudem liefern Scoring-Modelle wertvolle Daten zur Optimierung von Kundenwertmodellen, indem Zahlungs-, Storno- sowie Schadenverhalten zielgerichteter prognostiziert und Aussagen hinsichtlich Cross- und Up-Selling-Potenzialen getroffen werden können. Neben dem Einsatz von versicherungsspezifischen Standard-Scores kann der Underwriting-Prozess durch individuelle Scorekarten verbessert werden. Durch die intelligente Kombination der internen Daten des Versicherers und dem exklusiven Datenuniversum von Arvato Financial Solutions kann das jeweilige Risikoprofil noch passgenauer abgebildet werden.

Das Ergebnis

Die hohe Qualität und Verfügbarkeit dieser Bonitätsdaten bietet eine außerordentliche Prognosefähigkeit hinsichtlich des Schaden- und Stornoverhaltens und ermöglicht eine frühzeitige Identifikation von Zahlungsstörungen und damit eine Reduktion der Zahlungsausfälle. Durch den Einsatz von Scoring ist eine Reduktion der Schadenquote um bis zu 2,4 Prozentpunkte bei gleichbleibender oder höherer Annahmequote möglich.



Weitere Fragen? Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf.

Arvato Financial Solutions

Geschäftsbereich Risk Management . Tel.: +49 7221 5040-1659 . versicherungsteam@arvato.com

finance.arvato.com

