

Die Power von Behavioral Biometrics nutzen:

ein Game Changer bei der Betrugsprävention

arvato
BERTELSMANN
Financial Solutions

finance.arvato.com

Kundenbedürfnisse im Wandel: Vertrauen & Betrug im digitalen Zeitalter



Digital ist heute längst Normalität. Die Erwartungen der Kunden haben sich aufgrund der technologischen Entwicklungen verändert. Durch die „always-on“-Mentalität wird Komfort bei digitalen Transaktionen mehr denn je gefordert, was jedoch die Hürden für Betrug senkt. Kein Wunder also, dass Betrugsfälle zunehmen und immer ausgefeilter werden. Die negativen Auswirkungen auf das Verbrauchervertrauen und den Geschäftsumsatz sind erheblich.

Die häufigsten Online-Betrugsphänomene sind Bedrohungen wie Account Takeover, Konten- und Zahlungsbetrug sowie automatisierte Angriffe. Daraus entstehen große Herausforderungen und Risiken:



CUSTOMER FRICTION

Zusätzliche Authentifizierungsmethoden werden von Verbrauchern als störend wahrgenommen und somit schnell zur Conversion-Hürde.



OPERATIVE KOSTEN

Ineffiziente Untersuchungsprozesse und manuelle Transaktionsprüfungen stellen einen erheblichen Mehraufwand dar.



FINANZIELLER VERLUST

Finanzielle Einbußen resultieren aus niedrigen Genehmigungsraten, Kaufabbrüchen, Betrugsfällen und False Positives.



REPUTATIONSSCHADEN

Kundenvertrauen und -loyalität können abnehmen, wenn man Opfer von Betrug wurde.

ONLINE-BETRUG VERHINDERN

Das Erkennen von Online-Betrug kann ein Balanceakt sein: Wie kann vertrauenswürdigen Verhalten von treuen oder potenziellen Kunden erkannt, während betrügerische Aktivitäten verhindert und gestoppt werden?



Mit Behavirol Biometrics Friction minimieren und Sicherheit maximieren

Intelligente Online-Authentifizierung:

Identifizieren Sie legitime Benutzer und bieten Sie ihnen eine reibungs- und mühelose Authentifizierungs- und Checkout-Erfahrung.

Betrugsprävention in Echtzeit:

Erhöhen Sie die Sicherheit, indem Sie Betrugsrisiken, Anomalien und verdächtige Aktivitätsmuster sofort erkennen und stoppen.

KOMFORTABLE TRANSAKTIONEN



DIE AUSWIRKUNGEN:

- ✓ Reibungslose Authentifizierung
- ✓ Verbesserte Customer Experience
- ✓ Bindung treuer Kunden

DIE ERGEBNISSE:

- ✓ Minimierung von False Positives
- ✓ Vermeidung von Transaktionsabbrüchen
- ✓ Erhöhte Conversion Rate

SCHUTZ VOR BETRUG

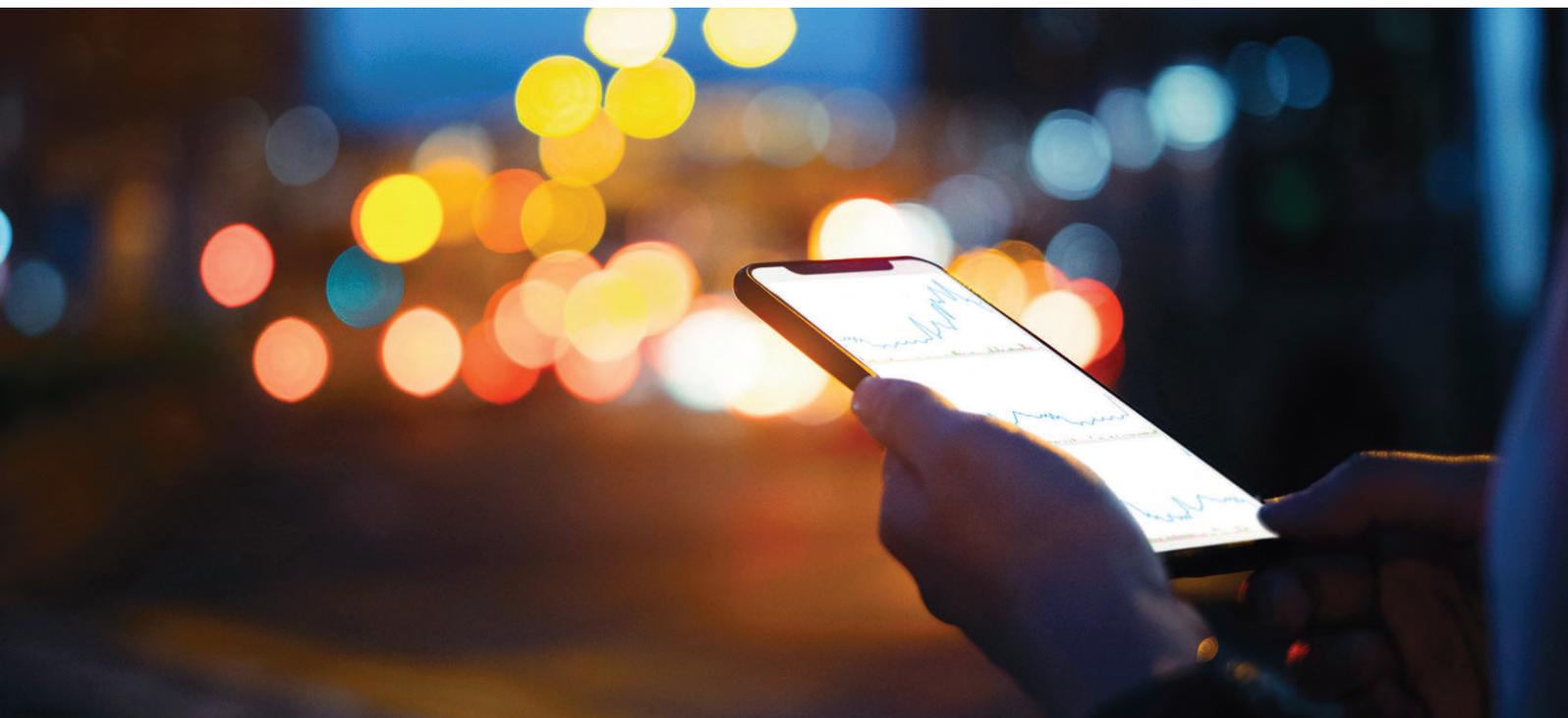


DIE AUSWIRKUNGEN:

- ✓ Kontinuierliche Authentifizierung
- ✓ Reduzierte Umsatzausfälle
- ✓ Reduzierung von durch Fraud entstandene Kosten
- ✓ Automatisierte Betrugserkennung

DIE ERGEBNISSE:

- ✓ Schutz in Echtzeit
- ✓ Minimierte operative Kosten
- ✓ Optimierte Prozesse



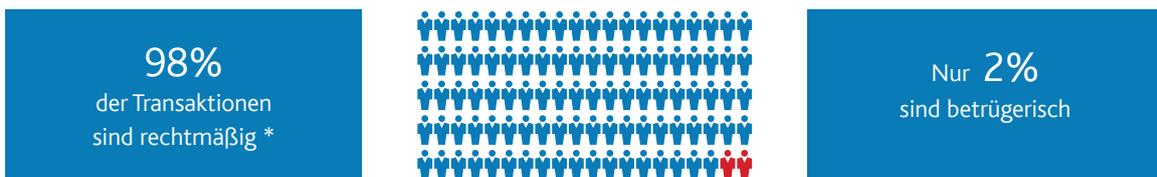
Optimierung der Customer Experience

Behandeln Sie Ihre Kunden nicht wie Kriminelle

In unserer digitalen Welt gibt es nicht die eine Lösung für alle. Unternehmen, die wachsen und ihren Umsatz steigern wollen, müssen zwischen legitimen und betrügerischen Online-Aktivitäten unterscheiden und ihre Kunden, Marken und Gewinne vor Risiken und Betrug schützen.



Da sich die Betrugsprävention auf die betrügerischen Nutzer konzentriert, neigen Unternehmen dazu, auch legitime Nutzer als Kriminelle, denn als vertrauenswürdige Kunden zu behandeln.



*Quelle: Gartner

Ausgewogenheit zwischen Komfort und Sicherheit: das Beste aus zwei Welten

Ein reibungsloses Erlebnis ist für Endkunden während der gesamten Customer Journey über alle Kanäle hinweg entscheidend. Behavioral Biometrics ermöglicht komfortable Authentifizierungsprozesse und schützt zeitgleich Ihr Unternehmen und Ihre Endkunden vor Betrug.

Fokus auf die Customer Experience:
Das macht den Unterschied in der digitalen Welt

Bis 2022 werden digitale Unternehmen
MIT POSITIVEN KUNDENERLEBNISSEN
bei der Identitätsbestätigung
20% MEHR UMSATZ ERZIELEN.*



Fokus auf die Betrugsbekämpfung:
Besserer Schutz vor Bedrohungen

STÄRKERE SICHERHEITSMASSNAHMEN
zur Vermeidung von Betrug
MINIMIEREN DIE HÜRDEN FÜR KUNDEN,
die digitale Transaktionen durchführen möchten.

*Quelle: Gartner