

Wie können Sie Profitabilität im Neugeschäft sicherstellen?

Mit einer Bonitätsprüfung zur Identifizierung werthaltiger Kunden.

Ihre Herausforderung

Die anhaltende Niedrigzinsphase sowie die gestiegenen regulatorischen Anforderungen haben den Wettbewerbs- und Renditedruck in der Versicherungsbranche stark erhöht. Die Versicherungstechnik gewinnt zunehmend an Bedeutung, ebenso wie ein wertorientiertes Kundenmanagement. Die Basis hierfür bildeten lange Zeit Informationen aus dem persönlichen und vertrauensvollen Verhältnis zwischen Versicherungsvertreter und Kunde. Mit zunehmender Digitalisierung der Vertriebswege und der damit einhergehenden steigenden Anzahl von Onlineabschlüssen werden die Kundenbeziehungen in der Branche jedoch anonymer und wichtige Informationen gehen verloren. Um diesen Informationsverlust auszugleichen, müssen sich Versicherungsunternehmen neue Möglichkeiten erschließen, um mehr über den potenziellen Kunden zu erfahren. Nur so können eine risikoadäquate Segmentierung und eine Fokussierung auf lukrative Zielgruppen erfolgen.

Unsere Lösung

Die Werthaltigkeit eines Versicherungsnehmers ist maßgeblich von seinem individuellen Schaden- und Stornoverhalten abhängig. Beide Faktoren korrelieren stark mit der Bonität eines Antragstellers – je schlechter die Bonität, desto höher das Risiko. Durch eine frühzeitige Bonitätsprüfung können Versicherer den zunehmenden Informationsverlust mit Hilfe externer Datenquellen kompensieren und bereits im Angebotsprozess mit risikoadäquaten Tarifen und Prozessen reagieren. Die Qualität der Bonitätsdaten hat dabei einen entscheidenden Einfluss auf die Effizienz der Risikoprüfung. Als Marktführer für Bonitätsinformationen in der Versicherungswirtschaft ermöglicht Arvato Financial Solutions Versicherern die Prognose des zukünftigen Kundenverhaltens und eine gezielte Fokussierung auf attraktive Kundensegmente.

Ihre Vorteile

- ✓ Reduktion von Storno- und Schadenquoten
- ✓ Senkung der Schadenhäufigkeit
- ✓ Vermeidung von Zahlungsausfällen und Verringerung der Mahnquote
- ✓ Informationsgewinn als Basis für die risikoadäquate Tarifierung
- ✓ Ertragssteigerung durch wertorientiertes Kundenmanagement
- ✓ Schutz des Versicherungskollektivs
- ✓ Signifikante Verbesserung der Combined Ratio
- ✓ Steigerung der Profitabilität



So funktioniert die Bonitätsprüfung

↓ 01 Anhand einer Bonitätsprüfung wird ein Antragsteller mittels vorliegender Informationen zu seinem bisherigen Zahlungsverhalten bewertet. Ziel ist es, frühzeitig risikobehaftete Geschäftsbeziehungen zu identifizieren und zu vermeiden, beziehungsweise mit entsprechenden Tarifen, Produkten und Prozessen zu reagieren. Die infoscore Consumer Data GmbH, Marktführer der Branche und zuverlässiger Partner der deutschen Versicherungsunternehmen, bietet exklusiven Zugriff auf mehr als 40 Millionen Negativmerkmale zu mehr als 7,8 Millionen Konsumenten. Die Daten werden täglich durch rund 18.000 Neu- und Veränderungsmeldungen aktualisiert.

Für Personen ohne Negativmerkmale wird die Auskunftleistung durch eine Bonitätsprognose ergänzt. Der Informa-Consumer-Score prognostiziert anhand exklusiver sozio- und mikrogeografischer Informationen für alle Antragsteller das jeweilige Zahlungs-, Storno- sowie Schadenverhalten und trifft Aussagen hinsichtlich Cross- und Up-Selling-Potenzialen.

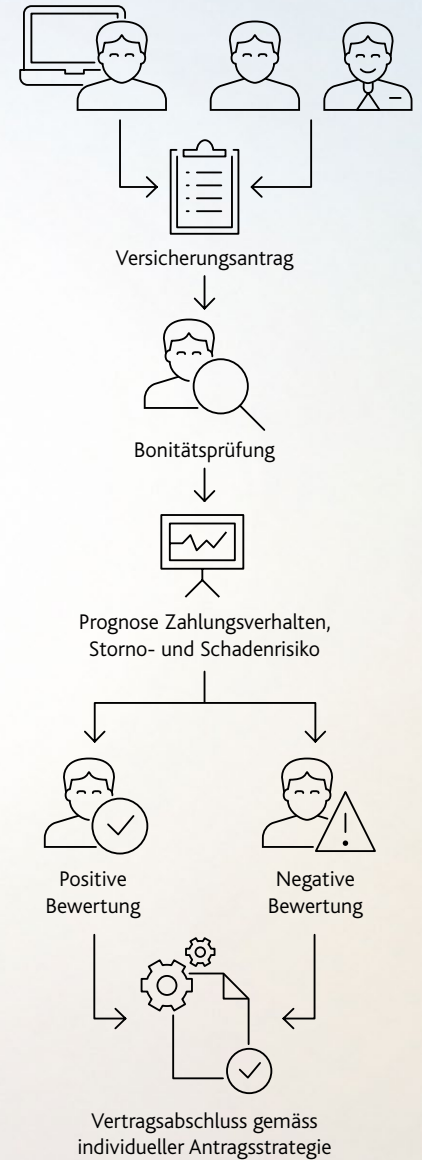
↓ 02 Einfache Integration in bestehende Prozesse

Kunden von Arvato Financial Solutions profitieren von der langjährigen Erfahrung und dem tiefen Branchenverständnis. So können eine schnelle Anbindung der Bonitätsauskunft sowie eine optimale Integration in bestehende Versicherungsprozesse gewährleistet und individuelle Antragsstrategien mit der Bonitätsprüfung verknüpft werden. Das Ergebnis ist eine risikogerechte Steuerung, Tarifierung und Produktgestaltung.

Arvato Financial Solutions legt außerdem höchsten Wert auf die Einhaltung rechtlicher Rahmenbedingungen und steht in ständigem Kontakt mit dem Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft, den Aufsichtsbehörden für Datenschutz sowie den Datenschutzbeauftragten der Versicherungsunternehmen.

↓ 03 Ergebnis

Die hohe Qualität und Verfügbarkeit dieser Bonitätsdaten bietet eine außerordentliche Prognosefähigkeit hinsichtlich des Schaden- und Stornoverhaltens und ermöglicht eine frühzeitige Identifikation von Zahlungsstörungen und damit eine Reduktion der Zahlungsausfälle.



Unsere Leistungen

Prüfung und Prognose

- Risikoeinschätzung zu Zahlungen, Storno- und Schadenverhalten
- Wertvolle Datenquelle für die Neukunden-Akquise, Ergänzung interner Datenbestände im Kundenlebenszyklus

Hohe Datenqualität

- Permanente Online-Verfügbarkeit von Auskünften
- Mehr als 40 Millionen Negativdaten
- Berücksichtigung strengster Datenschutzvorschriften

Einfache Anbindung

- Variable Schnittstellen zu allen gängigen IT-Übertragungsprotokollen
- Schnelle Integration in interne Verarbeitungsprozesse

Branchenexpertise

- Tiefes Verständnis von Versicherungsprozessen vom Marktführer
- Verknüpfung individueller Antragsstrategien mit der Bonitätsprüfung

Weitere Fragen? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Arvato Financial Solutions | Risk Management
Tel.: +49 7221 5040-3131 | versicherungsteam@arvato.com | finance.arvato.com/versicherungen

Arvato Financial Solutions – convenience in every transaction

arvato
BERTELSMANN